

标题

文旅融合，让风景有了故事

话题

乡村振兴与区域协调

作者

陈松

人民日报

RENMIN RIBAO

人民日报网: http://www.people.com.cn

2026年4月

16

星期四

丙午年二月廿九

人民币报金版

国内统一刊号: CN 11-0001

邮发代号: 1-1

零售每份: 0.20元

今日20版

结构解析

总论点: 文旅深度融合通过创新业态、科技赋能与全域生态构建, 将文化符号转化为动态体验, 为消费市场注入持久活力, 实现经济与文化协同发展现象描述: 大唐不夜城汉服体验、贵州“村超”侗族大歌、扬州大运河环幕展示等案例, 展现文旅融合新面貌。

核心矛盾: 传统旅游业态单一, 需打破壁垒满足游客从“看风景”到“品生活”的升级需求。分论点一: 文化需从静态符号转为动态体验

论据: 北京中轴线: 挖掘非遗文化, 将技艺、社交融入消费动线。成都宽窄巷子: 改造街巷空间, 打造蜀绣工坊、盖碗茶馆等共享场景。

效果: 文化+商业+生活无缝衔接, 延长游客停留时间。分论点二: 科技赋能注入“智慧基因”

论据: 数字化呈现: 敦煌壁画数字复活、杭州城市大脑调控人流。IP联动引流: 应县木塔借《黑神话: 悟空》游戏走红, 实现“数字化引流+文化沉浸”。

效果: 突破时空限制, 以情绪价值提升体验温度。

分论点三: 从单点发力到全域生态构建

论据: 贵州“村超”: 融合足球赛、非遗展演、农产品销售, 形成“体育+文化+旅游”模式。浙江临海: 以“唐诗之路”“宋韵临海”为主线打造IP, 带动餐饮、住宿、文创全产业链。效果: 以文化为纽带, 联动城乡社区协同发展。

陕西西安大唐不夜城里的游人着汉服穿行在唐风市井之间, 贵州“村超”赛场边侗族大歌与足球激情共鸣, 扬州中国大运河博物馆里, 360度环幕带观众领略大运河古时繁忙的景象……这些生动的画面, 正描绘出文旅融合的新面貌。各地用创新创意打破业态壁垒, 把文化基因植入消费链条中, 满足游客从看风景到品生活的多样化需求, 同时, 也激发了市场内生动力。

文旅融合的关键, 就是把文化由静态符号变成动态体验。北京深度挖掘中轴线遗产文化价值, 赋能新兴产业发展, 将非遗技艺、潮流社交融入消费动线, 游客逛胡同时, 可以感受传统工艺, 跟随非遗代表性传承人亲手创作。成都宽窄巷子周边通过梳理街巷空间、修缮老旧院落、优化业态布局, 蜀绣工坊、盖碗茶馆成为共享空间, 本地居民与外地客人都能在这里品茗论道、学习针法, 传统的街市也因此焕发生机。“文化+商业+生活”的深度融合, 使文化和消费场景实现无缝衔接, 延长了游客停留的时间。

科技赋能, 给文旅融合注入了“智慧基因”。例如, 敦煌壁画通过数字技术“复活”, 杭州城市大脑实时调控景区人流量等, 都是利用现代信息技术重新定义旅游体验。应县木塔因为游戏《黑神话: 悟空》而再度走红, 在淡季也吸引了很多游客前来参观, “数字化引流+文化沉浸”, 让跨越千年的营造技艺与文化魅力被更多游客看到。科技使文化的表达方式更加生动、有温度, 使得历史变得更鲜活, 让实景体验突破时间和空间的限制, 以消费者喜闻乐见的方式, 产生“情绪价值”。

更深层次的变化, 是文旅融合从景区单点发力逐步转变为全域生态构建。贵州榕江“村超”把足球赛和非遗展演、农产品销售结合起来, “体育+文化+旅游”的模式促进了乡村发展。浙江临海台州府城以“浙东唐诗之路”和“宋韵临海”为两大主线, 打造文化IP, 实现“一城宋韵, 全景沉浸”, 有效带动餐饮、住宿、文创等产业的全面繁荣。“一业兴, 百业旺”的现象说明, 文旅融合的本质不是简单的业态叠加, 而是以文化为纽带, 把城市、乡村和社区有机联系在一起, 实现协同发展。

文旅深度融合, 既为消费市场注入持久活力, 又为创造高品质生活提供新的可能, 使风景变成可以“带走”的故事, 也使每一次购物都成为有温度的记忆。

标题

文旅融合，让风景有了故事

话题

乡村振兴与区域协调

作者

陈松



热点 / 考点

乡村振兴与区域协调

产业融合与升级

创新驱动发展

供给侧结构性改革

文化自信与软实力

结构分析

总论点：文旅深度融合通过创新业态、科技赋能与全域生态构建，将文化符号转化为动态体验，为消费者市场注入持久活力，实现经济与文化协同发展

分论点一：文化需从静态符号转为动态体验

分论点二：科技赋能注入“智慧基因”

分论点三：从单点发力到全域生态构建

总结：文旅融合的本质是以文化为引擎，通过体验化转型，科技化表达，全域化布局，最终实现“风景变故事、购物成记忆”的高品质生活目标，为消费者市场提供可持续动力。

素材积累

❀用创新创意打破业态壁垒，把文化基因植入消费链条中，满足游客从看风景到品生活的多样化需求，同时，也激发了市场内生动力。

❀文旅融合的关键，就是把文化由静态符号变成动态体验。

❀“文化+商业+生活”的深度融合，使文化和消费场景实现无缝衔接，延长了游客停留的时间。

❀科技赋能，给文旅融合注入了“智慧基因”。

❀科技使文化的表达方式更加生动、有温度，使得历史变得更鲜活，让实景体验突破时间和空间的限制，以消费者喜闻乐见的方式，产生“情绪价值”。

❀“一业兴，百业旺”的现象说明，文旅融合的本质不是简单的业态叠加，而是以文化为纽带，把城市、乡村和社区有机联系在一起，实现协同发展。

❀文旅深度融合，既为消费者市场注入持久活力，又为创造高品质生活提供新的可能，使风景变成可以“带走”的故事，也使每一次购物都成为有温度的记忆。